


KÉPMÁS

MAGAZIN | nőknek és férfiaknak

KÉPMÁS MAGAZIN MÉDIAAJÁNLAT



Érvényes 2025. március 10-től visszavonásig



A **Képmás magazin** 23 év alatt többször megújult, egyedi tartalmaival, letisztult stílusával, hagyományos európai értékrendjével a prémiumlapok piacának meghatározó és különleges eleme.

Az évi 10 alkalommal megjelenő magazin a tudomány és a művészet eszközeit is segítségül hívó, érdekes, hasznos és szórakoztató kiadvány, hiteles megszólalókkal és értékeket kereső, megoldásfókuszú szemlélettel.

Közvetlen hangvétele mellett nem mond le az igényes tájékoztatásról és szórakoztatásról. AB státuszú, értelmiségi olvasói között feltűnően sok az előfizető, akik hiteles forrásként tekintenek a lapra.

A magazin fontos témája a család, az ember testi-lelki egészsége, kulturális és természeti környezete, valamint a hétköznapi életet érintő praktikus kérdések. Utolsó felmérésünk szerint mindez majdnem annyira érdekli a férfiolvasókat, mint a – hagyományosan inkább magazinolvasónak tartott – nőket.

Műszaki paraméterek:

Terjedelem: 100 oldal (96+4) vagy 108 oldal (104+4),
összevont számok 148 oldal (144+4)

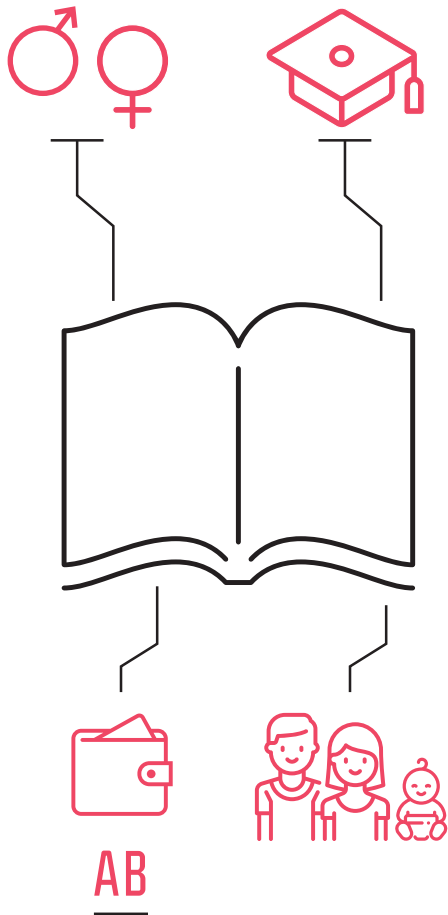
Formátum: 200×245 mm

Kötészet: ragasztó kötve

Papír belív: SILK 80 gr

Borító: matt műnyomó 150 gr + matt lakk

A **KÉPMÁS** MAGAZIN OLVASÓI



NŐK ÉS FÉRFIAK KÖZEL **EGYENLŐ ARÁNYBAN** OLVASSÁK

25-55 ÉVESEK

FELSŐ- ÉS KÖZÉPFOKÚ VÉGZETTSÉGŰEK

CSALÁDOSOK VAGY CSALÁDALAPÍTÁST TERVEZNEK

AB STÁTUSZÚAK

FŐBEVÁSÁRLÓK

A HAGYOMÁNYOS ÉRTÉKEK IRÁNT ELKÖTELEZETTEK

OLVASOTTSÁG

23

éve
a lappiacon



12 500
példány*



35 000
olvasó



80 000
Facebook követő



14 200 hírlevél
feliratkozó



4 050
Instagram követő

*Az adatot a MATESZ auditálta

HIRDETÉSI FELÜLETEK

A táblázatban szereplő árak listaárak, egyedi és csomagajánlatokért keresse kapcsolattartónkat!

HIRDETÉSI FELÜLET	Listaár*
B/II	1 950 000 Ft
B/III	1 720 000 Ft
1/1	950 000 Ft
1/2 álló	550 000 Ft
1/2 fekvő hirdetés felár	30%
Kihajtható címlap	2 950 000 Ft
Kihajtható hátsó borító	2 950 000 Ft

HIRDETÉSI FELÁRAK	
Jobboldali elhelyezési felár	75%
Lap eleji elhelyezési felár	100%
Speciális elhelyezési felár	100%
Szezonális felár (augusztus, december)	30%

HÍRLEVÉL	Listaár*
300-500 karakter szöveges tartalom +1 kép +1 link a heti Képmás hírlevél részeként	55 Ft/feliratkozó/alkalom

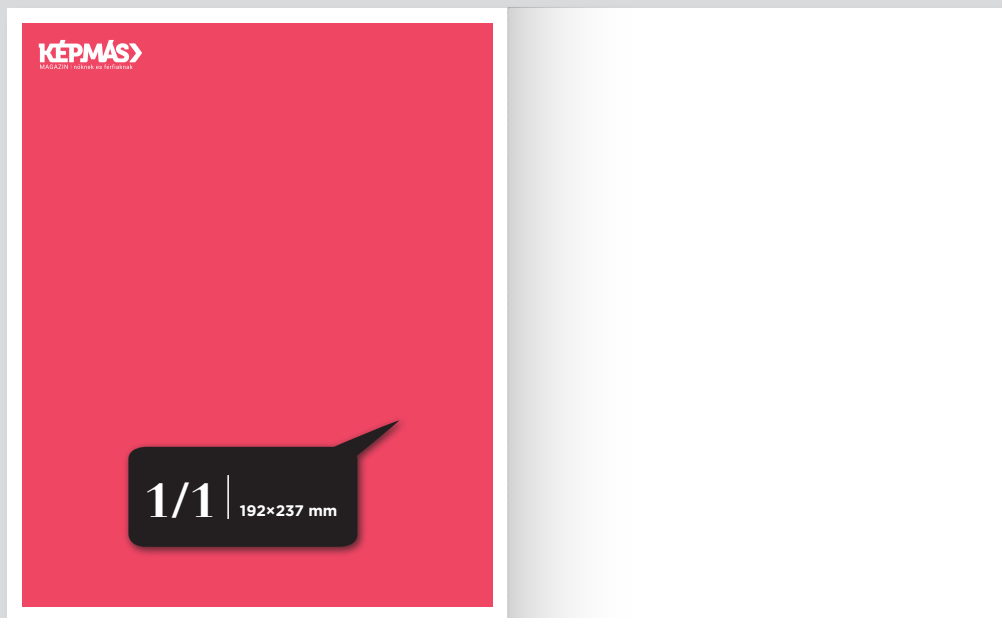
SZÖVEGES HIRDETÉS, SZPONSZORÁCIÓ	Listaár*
Natív cikk, PR-cikk	950 000 Ft/oldal
Tematikus melléklet 13 oldal	5 950 000 Ft
Rovattámogatás	850 000 Ft
Magyar termék, Kimenő vagy Zöld mozaik rovatban kiemelt megjelenés	550 000 Ft

BEHÚZÁS	Listaár*
Behúzás (20 gr alatt)	65 Ft/db
Behúzás (20-40 gr alatt)	73 Ft/db
Behúzás (40 gr felett)	egyedi ár
Szűrésenkénti felár	50%

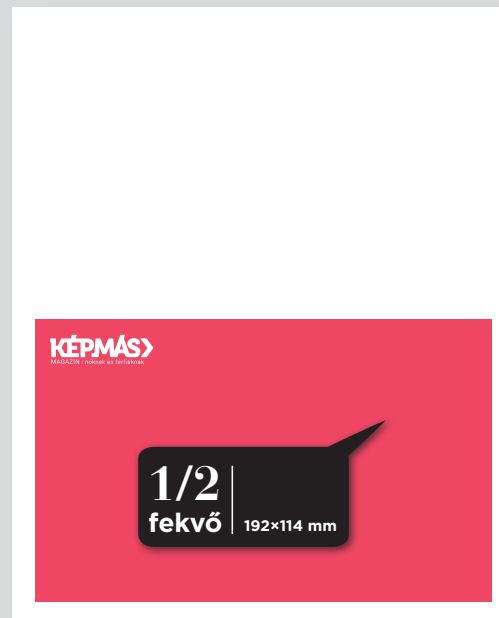
*Az árak az áfát nem tartalmazzák

HIRDETÉSI FELÜLETEK A KÉPMÁSBAN:

1/1 oldal
192×237 mm



1/2 oldal, fekvő, feláras!
192×114 mm



1/2 oldal, álló
93×237 mm



HIRDETÉSI FELÜLETEK A KÉPMÁSBAN:

Natív cikk



SZÜCS –
PARTI JUDIT

„A KARMESTER PÁLCÁJA NEM SZÓLAL MEG MUZSIKUSTÁRSAI NÉLKÜL”

Somos Csaba, a Nemzeti Énekkar karigazgatója kapta idén a Magyar Érdemrend lovakeresztje polgári tagozatának kitüntetését. Az elismerés apropóján beszélgettünk a zenészlét kihívásai mellett az ebben megélhető különleges pillanatokról, Kocsis Zoltán örökségéről és az 50. év jelentőségéről.



Kép: Csabi Szilvia/MNF

♦ – Mi kell ahhoz, hogy megvalósuljon egy kisfiúban megszülető vágyarról, hogy karmester lesz?

– Hosszú volt az út, amíg egy kisfiú álmaiból egy nagyobb fiú beteljesült álmai lettek, és képessé vált ebben a nagyon speciális zenészlétben megmaradni. Nem voltam igazán jó tanuló, a zene volt számomra a menetszár. Gyermekkoromban először csellózni kezdtem és édesapám mintájára, majd a debreceni Konzi és a város hívatásos együttesének élményei erősítettek meg végleg abban, hogy karmester legyek. Aki zenei pályán marad, annak ez életforma, a nap 24 órájában együtt lüktetünk a zenével. Ha nincs kotta, a zene akkor is jelen van: akkor is érződnek bennünk bizonyos kompozíciók, amikor a szó szoros értelmében nem ezzel foglalkozunk.

– Idén 50 éves, a Nemzeti Énekkar ajándéka Liszt Ferenc Krisztus című oratóriumának partitúrája volt. Mit jelent ez önnek?

– Kiváltság, hogy a Nemzeti Énekkar élén tölthetem ezt az évfordulót. Ezzel az együttessel minden alkalommal csodát tudunk mutatni azoknak a remekműveken keresztül, amelyekről korábban álmodtam. Ez az oratórium szimbolikus darab, ami Liszt életében is a korszak egyik legnagyobb alkotása volt. Ha el kellene hagynom a Földet, de ezt magammal vihethém, akkor megjelenne minden öröforrásom, amire zenei, kulturális és lelki téren szükségem van. >

KÁROKÉ 79

Rovattámogatás



SZÜCS –
BOGLÁR MÁRIA
SOROZAT –
ZÖLD MOZAIK

A rovat támogatója a



ZÖLD mozaik

Őszeomló biodiverzitás

Izrael partjainál a tenger élővilága drámai képet mutat: bizonyos vízmélységekben az egykor honos élőlények 95 százaléka már eltűnt. Ez különösen a csigák és kagylókak magába foglaló tengeri puhatestűek csoportjára igaz, ezek elérik alkalmazkodóképességük határát. Az ok a tengervíz erőteljes felmelegedése, ami a Földközi-tengerben éppen Izraelnél a legnagyobb mértékű. Ez károsan befolyásolja az itteni állatok életfeltételeit. Így azok nagy része azelelőtt elpusztul, hogy a szaporodási életkört elérné.

Ezzel szemben a XIX. században a Vörös-tengerből a Szuezi-csatornáig bevándorított fajok jól érik magukat, azaz a károsuló fajokat rópusai eredetű élőlények helyettesítik.

A biodiverzitás sérülése nemcsak a Földközi-tengerrel észlelhető, kutatások szerint Európa más természeti élőhelyeinél a 80 százalékát is rossz állapotban tartják.



1

Rekorder napelempark Magyarországon

Kaposvár csaknem teljes évi energiaszükségletét fedezni tudja a megyeszékhely határában létesült 100 MW teljesítményű napelempark. Ez négyszerezesen haladja meg az eddig rekordot – a Kapuváron létesült – naperőmű kapacitását, és a hagyományos erőművekkel összevetve is figyelemre méltó teljesítményű (a paksi atomerőmű egy blokkjának teljesítménye például 400 MW).

Az erőműtőlöz kínai cégek szállították a fő alkatrészeket. A megtermelt energiát 0,09 euró/kWh (32 Ft/kWh) áron értékesítik. A beruházás költsége mintegy 100 millió euró volt.

Magyarországon 2019-ben még 1277 MW volt a napelemez rendszerek összesített teljesítménye, 2020 végén viszont már elérte a 2000 MW-ot. A Nemzeti Megújuló Akcióterv keretében 2022-re az áramigény 14,6 százaléka tervezik megújuló forrásokból biztosítani. Ez pedig a ma még jelentős energiainportra szoruló országunk kiszolgáltatottságát nagymértékben csökkenteni fogja.



2

Kép: Pálmezős – Reál Dát

72

HÁZTREN



HIRDETÉSI FELÜLETEK A KÉPMÁSBAN:

Kimenő rovatban kiemelt megjelenés

ÖSSZEÁLLÍTOTTA –
FODOR KRISZTINA ÉS KONCZ VERONIKA

MÁJUSI KIMENŐ



PHOTO: ERŐMŰVÉSZ

**POKET-EST, CSÁTH GÉZA:
FEKETE CSÖND**

Az est során Csáth Géza horzongató, délejes és egyedül hangulatos szövegvilága és tragikus végkimenetelű életútja lesz a téma. Az idegrovosként is tevékenykedő, valamint sokrétű tehetséggel megáldott író ritkán hallható zenei darabjait Wunderlich József színművész hegedűn szólaltatja meg. A beszélgetésen részt vesz Sádó Anna művészettörténész, Csáth Géza-kutató, a MOCME Design- és művészettanácsment szakának oktatója. Az összművészeti esten az író különleges, ritkán látható rajzait is megtekintheti a közönség.

Budapest, Erőműház, május 30., 19:00

86 KIMENŐ I →



PHOTO: LILLIA CHIRIAFALL

Jelenet a Bunker Cabaret előadásából

BUDAPESTI TAVASZI FESZTIVÁL

Az idei Budapesti Tavaszi Fesztivál egybeesik Magyarország európai uniós csatlakozásának huszadik évfordulójával. Ezért számos program – a főváros kultúrája mellett – hazánk Európához fűződő gondolati-érzelmi viszonyát is bemutatja. A város közel harminc helyszínen több mint negyven programmal és jubileumi élménnyel ünnepel elismert magyar és külföldi művészek közreműködésével. A két hét alatt kiemelt szerep jut a szászörvendik születésnapját ünneplő Budapest új bevándorosi köztéréinek és helyszíneinek is.

Budapest, április 29. – május 12.

Zöld mozaik rovatban kiemelt megjelenés

CSÖWES –
BOGNÁR MÁRIA

SZUNCIAT –
ZÖLD MOZAIK

ZÖLD mozaik

Víz tisztító, amely egyúttal napelem

Spanyol kutatók olyan víz tisztító technológiát fejlesztettek ki, amely napelemként is képes működni, és többek között áram termelésére is alkalmas.

A rendszer olyan fotokémiai technológián alapul, amely fotovoltaikus modulokat és vízfertőtlenítő reaktorokat kapcsol össze, és a napsugárzás különböző hullámhosszait használja. Így az ultravioleta és a távoli infravörös sugarakat a víz fertőtlenítésére, a látható és közeli infravörös sugarakat fotovoltaiikus modulon keresztül az elektromos áram előállítására lehet használni.

A modulon egy szivattyúrendszer közelebrakításával 1 milliméternyi vízféreg áramlik át, majd a vizet egy külön tartály gyűjti össze. A tartályból a nap sugarai és napsugárzás vízfertőtlenítőként működik.

A kutatók egy kisebb, 5 wattos és egy nagyobb, 45 wattos modult fejlesztettek ki, és Linares városában folytattak kísérleteket. Az adatok azt mutatják, hogy a nagyobb rendszer vízműködése megfelelő spanyol és európai előírásoknak, így az alkalmas lehet városi, mezőgazdasági, ipari és környezetvédelmi célokra egyaránt.



Akkucseré könnyedén

Az Európai Unió új jogszabályai szeretné megakadályozni azokat a gyártói törekvéseket, amelyek egyre nehezebbé teszik a mobiltelefonok akkumulátorcseréjét. Rendeletük útján arra köteleznék az okostelefonok gyártóit, hogy a készülékeket úgy gyártassák, hogy azokban a tulajdonosok is tudjanak akkumulátort cserélni. A szabályozás nemcsak az okostelefonokra, hanem a tabletekre, valamint a fényképezőgépekre is kiterjed majd, cél az elektronikai eszközök környezetbarát használatának csökkentése. Ezen túl az EU-ban forgalomba hozott, legalább 2 kilowattos akkumulátorral rendelkező elektronikai berendezések mellé a karbonlábnyomról szóló nyilatkozatot is mellékelni kell.

Jelenleg évente 150 millió okostelefon végzi a személerakókban, mérgező anyagokat tartalmazó talajba, a talajvízbe. A kidobott készülékek jelentős része újrahasznosítható volna, és olyan anyagokat tartalmaznak – többek között kobaltot, lítiumot –, amelyekre nagy az ipari kereslet.

Az Európai Bizottság felmérése szerint, az unió polgárainak hevenyebb szándéka meghibásodás esetén cserélni helyett inkább megvásárolnák készülékét, ha erre volna lehetőség. Hetvenkilenc százalékuk egyetért azzal, hogy a gyártóknak egyszerűbbé kell tenniük a készülékek javítását.



84 INDIRINGO

Kép: ProMedia - NBU D&T

TEMATIKUS MELLÉKLETEK

12 oldal tartalom + 1 oldal belső címlap

Tematikus mellékleteink lehetőséget nyújtanak arra, hogy kiemelt médiavásárlóinkat prémiumlehetőségekkel szolgálhassuk ki.

A melléklettel megjelenő lapszámokban 13 oldal összefüggő plusztartalommal, kézzelfogható többletet kínálunk olvasóinknak. A melléklet a lapból nem kivehető, de grafikailag határozottan elkülönül a laptól.

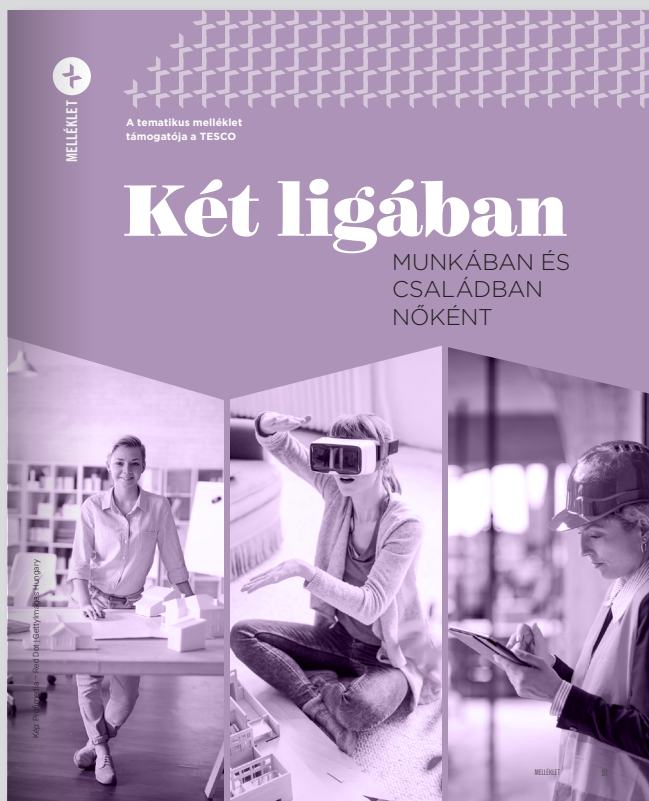
A melléklet tervezése során a megrendelő és a szerkesztőség egyezteti a melléklet témáját, hogy illeszkedjen a megrendelő kommunikációs céljaihoz, és a Képmás-olvasók számára érdekes és vonzó legyen. A melléklet szövegeinek nagy része szerkesztőségi tartalom, amelyet a megrendelővel egyeztetve a magazin munkatársai készítenek el, illetve ennek – külön egyeztetés szerint – része lehet natív cikk is.

A szponzoráció tartalma:

- › a melléklet belső „címlapján” kiemelt helyen megjelenik a mellékletszponzor neve, logója és a támogatói cím
- › 1 db 1/1 kreatív hirdetés vagy PR-cikk
- › a mellékletszponzor nevét és a támogatás tényét minden mellékletoldalon feltüntetjük

TEMATIKUS MELLÉKLET MINTAOLDALAK:

Előoldal



MELLÉKLET

A tematikus melléklet támogatója a TESCO

Két ligában

MUNKÁBAN ÉS CSALÁDBAN NŐKÉNT

Kép: Pálmai László - Fotó: Daktovitya / Getty Images

MELLÉKLET 52

Beloldal



KÉPMÁS

tematikus melléklet

SZÖVEG — GERGEV BAKA ILDKÓ

Milyenek a nők?

Deborah Tannen nyelvészprofesszor már az 1990-es években számos könyvet írt a férfiak és a nők kommunikációjának különbségéről, és a téma azóta is népszerű, rengeteg vicc, sztereotípiát kapcsolódik hozzá. Az egyéni jellemzőket figyelembe kell vennünk, de vannak olyan adottságok, készségek, amelyek inkább a nőket jellemzik. Melyek ezek, és milyen előnyt jelenthetnek a családi életben és a munkahelyeken?

♦ „A nők sokkal jobban ki tudják fejezni az érzelmeiket, mint a férfiak” – mondja dr. Mihalec Gábor pár- és családterapeuta. „Ezt az is okozhatja, hogy egyes munkahelyeken, ahol a férfiak vetélytársak, nem szabad kifejezni az érzelmeiket, mert visszaélhetnek vele. Az a baj, hogy ezt aztán hazaviszük, és otthon is éreztelmentesen, tárgyilagosan kommunikálunk. A párterápia alatt a nőket általában nem kell tanítani az érzelmeik kifejezésére, de arra jó néhány üllés rá szokott menni, hogy a férfi megtanuljon helyszíni tudósítást adni arról, ami benne zajlik” – magyarázza a pszichológus.

„A nők jellemzően érzelmeivel többet, empátiával többet, gondolkodóbbak, és ezek a tulajdonságuk felerősödnek, amikor anyóvóvá válnak” – teszi hozzá Ternovszky Csilla, a ProLabora Kft. ügyvezetője. A cég azt auditálta, hogy mennyire családbarát egy cég. „Szülőként a nők megtanulnak egyszerűen több helyre figyelni, fejlődik a szervező- és a problémamegoldó készségük, rátermettebbek lesznek. Ha eközben úgy érzik, hogy szakmailag lemaradásban vannak, mert kihagytak néhány évet, akkor a munkáltató küldje el őket képzésekre, mondja el, hogy milyen rendszereket használnak azóta, kik az új ügyfelek, illetve kezelje rugalmasan az egyedi élethelyzetből adódó nehézségeket. Ez nőknél nagyon sok lehetőséget nyit meg: megengedhetik az anyáknak, hogy letérjenek két napra otthon átgöngyölizzék a munkabürokráciát, de látam például olyat is, hogy gyárban, ahol szalag mellett dolgoztak, kismamamunkások alakították ki. Ha a cég bizalmat szavaz a visszatérő anyáknak, az többszörösen megtérül, mert a hölgy ebben az esetben gyors szakmai felzárkózást követően munkájában is hasznosítani tudja azokat a pluszkészségeket, amelyeket a gesztenyétöltött időszakban szerzett” – teszi hozzá a szakértő.

Kép: Tim Gadow / Unsplash

Mihalec Gábor szerint az anyasággal nemcsak azt szokják meg a nők, hogy több dolgra figyeljenek egyszerre, hanem megtanulnak rangsorolni dolgokat, nem elaprózódni a részletekben. Azokra a pároknak, akik hozzá járnak, jellemző, hogy inkább a nő tartja számon a házimunkát, illetve a gyerekekhez kapcsolódó feladatokat, például a lecke ellenőrzését. „Mi, férfiak inkább az otthonon kívüli lét mentális terhet cipeljük, arra figyelünk, hogy meglegyen a megfelelő mennyiségű pénz. A nők ezzel szemben az otthonon belüli lét mentális terhet veszik magukra. Konfliktus akkor van, ha a feleség azt szeretné, hogy a férj magától vegye észre az otthoni tennivalókat, a férj viszont nem képes erre, mert nincs benne olyan mélységig, szólni kell neki. Arra van szükségünk, hogy a párnak helyzetbe hozzon minket, és ne utólag mondja, hogy »még ezt sem vetted észre«. Sok nőben él az a romantikus elképzelés, hogy »ha igazán szeret, akkor szának nélkül is megérve, de a gondolatotossáig senkitől nem várható el, az az eredményes, ha előre megbeszéli a pár teendőket. Ilyenkor a férfi féltéleg el is végzi a feladatokat” – magyarázza a terapeuta. A nők tehát képesek átlátni az otthoni teendőket, és ennek nagy hasznát veszi a család. ♦

MELLÉKLET 53

A Melléklet a TESCO támogatóásával készült.



A Képmás printmagazin és a www.kepmas.hu online magazin felületein integrált, több csatornás kampányok valósíthatóak meg.

Egyedi és csomagajánlatokért keresse kapcsolattartónkat!

KAPCSOLAT

dr. Péterfy Hajnal

ügyvezető

e-mail: peterfy.hajnal@kepmas.hu

mobil: 06 70 637 3942

KÉPMÁS 2002 Kft.

tel: 06 1 365 1414

cím: 1012 Budapest, Logodi utca 44/b.