

KÉPMÁS.hu MÉDIAAJÁNLAT

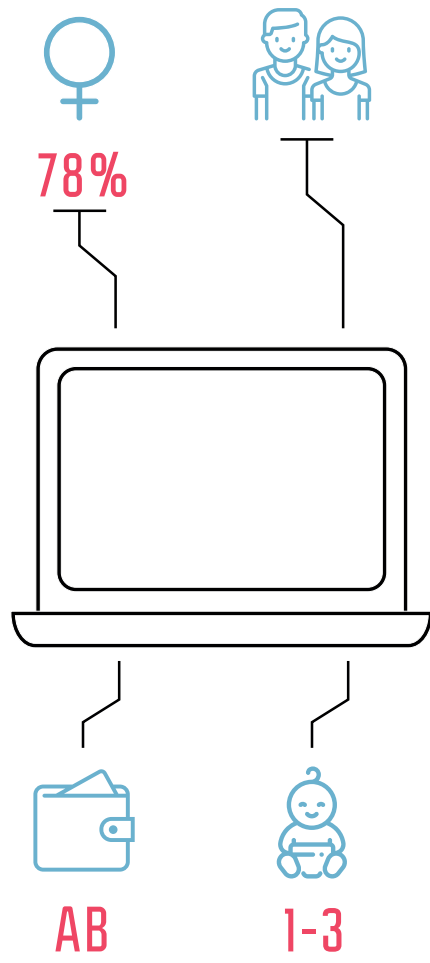


A www.kepmas.hu a Képmás nyomtatott magazin weboldalából vált önálló sajtótermékké, megteremtve ezzel egy **hiánypótló internetes női magazint**, mely a **hagyományos európai értékrendet, az emberi élet tiszteletét és a családok pótolhatatlan szerepének üzenetét** képviseli az online térben, kifejezetten nőknek szóló hiteles fóruma ezeknek az értékeknek.

A Képmás.hu a fenti alapértékeket **határozottan**, de nem negatív és szélsőséges módon képviseli. Rendszeresen foglalkozik a magazin profiljába illeszkedő, közbeszédben jelenlévő, az olvasókat foglalkoztató témákkal. A világhoz **nyitottan, fogékonyan és empatikusan** áll hozzá.

Teret ad a **személyes hangvételnek**, személyes véleményeknek, ugyanakkor az élet különböző területein felvetődő kérdésekre a választ **szakértők segítségével**, **a minőségi és hiteles újságírás** szabályainak betartásával keresi.

KIK A KÉPMÁS.hu OLVASÓI?



68% NŐ | 32% FÉRFI

75% 25+ ÉVES | 48% 25 - 55 ÉVES

49% NAGYVÁROSI* | 66% DIPLOMÁS

JELLEMZŐEN HÁZASSÁGBAN VAGY TARTÓS PÁRKAPCSOLATBAN ÉLNEK

GYERMEKET NEVELNEK VAGY GYERMEKVÁLLALÁST TERVEZNEK

GYERMEKEK SZÁMA 1-3, JELLEMZŐEN KÉTGYERMEKESEK

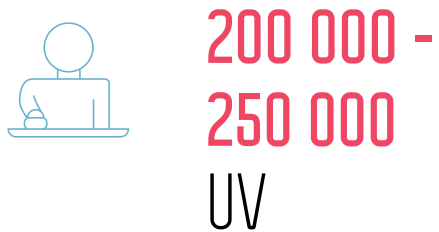
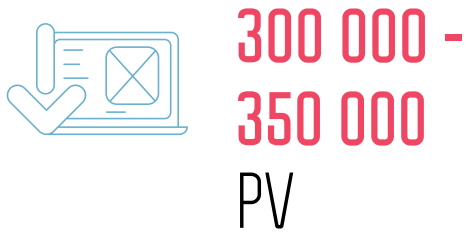
GYERMEKEK ÉLETKORA 0-18 ÉV

AB STÁTUSZÚAK

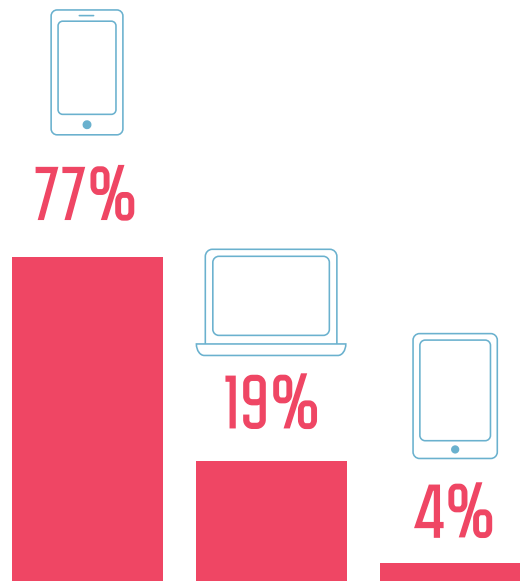
FŐBEVÁSÁRLÓK

*budapesti vagy 50 000 lakos feletti település

LÁTOGATOTTSÁG



Havi átlag elérés*



Platformok szerint



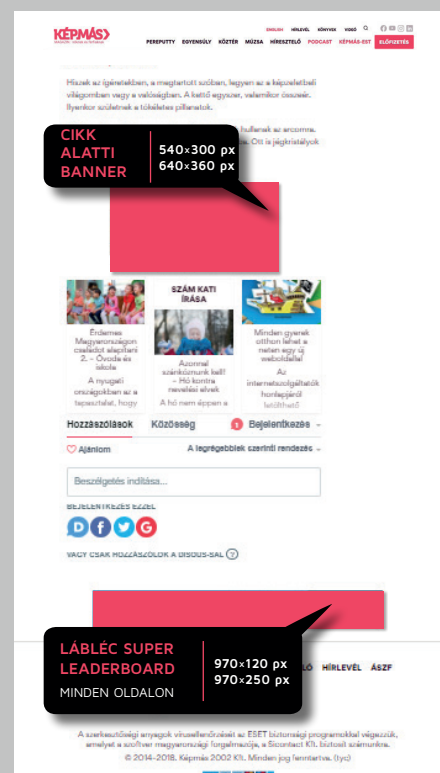
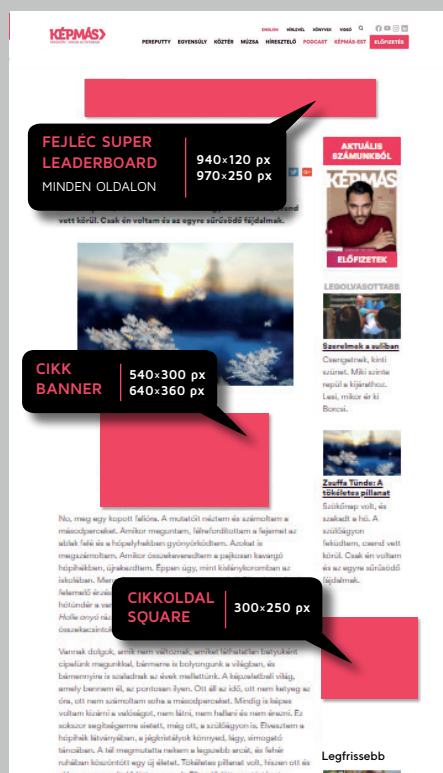
DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETEK

FŐOLDAL

CIKKOLDAL FELSŐ

CIKKOLDAL ALSÓ

ROVATOLDAL



DISPLAY HIRDETÉSI FELÜLETEK

A táblázatban szereplő árak listaárak, egyedi és csomagajánlatokért keresse kapcsolattartónkat!

Banner neve, formátuma	Méret	Típus	Platform	Elhelyezés	Listaár/hét*
Fejléc super leaderboard	970x120	statikus (jpg, gif, html)	desktop, mobil	minden oldalon	1 550 000 Ft
Fejléc super leaderboard	970x250	statikus (jpg, gif, html)	desktop, mobil	minden oldalon	1 950 000 Ft
Lábléc super leaderboard	970x120	statikus (jpg, gif, html)	desktop, mobil	minden oldalon	1 350 000 Ft
Lábléc super leaderboard	970x250	statikus (jpg, gif, html)	desktop, mobil	minden oldalon	1 700 000 Ft
Főoldal leaderboard	940x250 970x250	videó vagy statikus	desktop, mobil	főoldalon	1 000 000 Ft
Főoldal square	300x250	videó vagy statikus	desktop, mobil	főoldalon	600 000 Ft
Cikk banner	540x300 640x360	videó vagy statikus	desktop, mobil	minden cikkoldalon	1 500 000 Ft
Cikk banner	540x300 640x360	videó vagy statikus	desktop, mobil	egy cikk oldalon	350 000 Ft
Cikk alatti banner	540x300 640x360	videó vagy statikus	desktop, mobil	minden cikkoldalon	1 500 000 Ft
Cikk alatti banner	540x300 640x360	videó vagy statikus	desktop, mobil	egy cikk oldalon	350 000 Ft
Cikkoldal square	250x250	videó vagy statikus	desktop, mobil	minden cikkoldalon	1 350 000 Ft
Rovatoldal square	300x250	videó vagy statikus	desktop, mobil	egy rovatoldalon	350 000 Ft

*Az árak az áfát nem tartalmazzák

NATÍV MEGOLDÁSOK ÉS EGYÉB HIRDETÉSI FELÜLETEK

A táblázatban szereplő árak listaárak, egyedi és csomagajánlatokért keresse kapcsolattartónkat!

Kreatív	Méret	Platform	Listaár/hét*
Natív cikk	a hirdetővel egyeztetett stratégia alapján a Képmás szerkesztősége által létrehozott cikk, megjelenéskor 1 Facebook-poszttal	desktop, mobil	890 000 Ft
PR-cikk	a hirdetőtől kapott cikk, megjelenéskor 1 Facebook-poszttal	desktop, mobil	800 000 Ft
Tematikus online összeállítás	min. 3 – max. 5 natív cikk összefűzve tematikus online összeállítássá képalapú borítóoldallal. A borítóoldal kiemelt megjelenése a főoldalon és a cikkoldalakon 2 hétre. Cikkenként 1 Facebook-poszt. Lead kiküldése 1 alkalommal a Képmás heti hírlevelével	desktop, mobil	3 950 000 Ft
eDM	300–500 karakter szöveges tartalom + 1 kép + 1 link a heti Képmás hírlevél részeként	desktop, mobil	55 Ft/db/alkalom
Podcast szponzoráció	a Spiritusz podcast évadának vagy néhány adásának szponzorálása. A támogató bemutatása az adásban, megjelenítése a podcast kreatívjain és aloldalain.	desktop, mobil	egyedi megállapodás szerint

*Az árak az ÁFÁ-t nem tartalmazzák

Felárak: Targetálási felár	100%
Szezonális felár (május, június, november és december hónapok)	30%
Natív és PR-cikkeknél 1 hét kiemelt megjelenés a főoldalon és cikkoldalakon	30%

HIRDETÉSI FELÜLETEK

NATÍV CIKK

eDM

The screenshot shows a digital magazine page from KÉPMÁS. At the top, there is a navigation bar with categories like PEREPUTTY, EGYENSÚLY, KÖZTÉR, MÚZSA, HÍRSZELŐ, PODCAST, KÉPMÁS-EST, and ELŐZETÉS. The main article is titled "Könnyű téli túrák a legkisebbekkel is" by Jean Orville. It features a large landscape photo of a snowy mountain range. Below the photo is a caption: "A Mátra télen - Fotó: Magyar Turisztikai Ügynökség". To the right of the main article is a sidebar with a smaller photo of a woman and a section titled "Az olvasás dicsérete". At the bottom of the page, there is a red rectangular placeholder and a section titled "Szánkóra fell" with a small photo of a snowy forest.

The screenshot shows a digital magazine page from KÉPMÁS with a red background. The main article is titled "Miért szurkolunk most Milák Kristófnak? – A dobogók magasáról a lélek mélyére". It features a photo of a man in a red shirt. Below the photo is a section titled "Az olvasás dicsérete" with a photo of a person reading on a couch. At the bottom of the page, there is a red rectangular placeholder and a section titled "„Őszintének lenni önmagunkkal az egyik" with a small photo of a person's face.

TEMATIKUS ÖSSZEÁLLÍTÁSOK

5 cikk képalapú borítóoldallal összefűzve

A melléklet tervezése során a megrendelő és a szerkesztőség egyezteti a melléklet témáját, hogy az illeszkedjen a megrendelő kommunikációs céljaihoz és a Képmás olvasók számára is érdekes és vonzó legyen. A melléklet szövegeinek nagy része szerkesztőségi tartalom, amelyet a megrendelővel egyeztetve a magazin munkatársai készítenek el. Ennek – külön egyeztetés szerint – része lehet natív cikk is. A cikkek kiegészíthetők videókkal, online képgalériával is.

A szponzoráció tartalma:

- › a tematikus összeállítás képalapú borítóoldalán a támogató logójának feltüntetése,
- › minden cikk végén a támogató nevének és logójának feltüntetése,
- › a borítóoldal leadjének és linkjének folyamatos megjelenítése a főoldalon és minden cikkoldalon a jobboldali sávban a megjelenéstől számított két héten át,
- › a borítóoldal leadjének és linkjének kiküldése a Képmás.hu heti hírlevelével egy alkalommal,
- › cikkenként egy Facebook poszt a Képmás Facebook oldalán.

TEMATIKUS ÖSSZEÁLLÍTÁS MINTA





A Képmás print magazin és a www.kepmas.hu online magazin felületein integrált, több csatornás kampányok valósíthatóak meg.

Egyedi és csomagajánlatokért keresse kapcsolattartónkat!

KAPCSOLAT

dr. Péterfy Hajnal

ügyvezető

e-mail: peterfy.hajnal@kepmas.hu

mobil: 06 70 637 3942