

Kepmas.hu hirdetések technikai specifikáció

I. Bannerek

A hirdetéseket az Adverticum AdServerből szolgáljuk ki, az elszámolás az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik akkor is, ha a hirdető más adszervert is használni kíván.

Anyagleadás

A kreatívokat a landing page url-el együtt a peterfy.hajnal@kepmas.hu e-mail címre kérjük elküldeni.

Anyagleadási határidő:

Megjelenés előtt 1-2 munkanappal.

Leadandó anyagok:

Statikus banner:

- képfájl .jpg, .png vagy .gif formátumban
- landing page url

HTML5 banner:

- html5 fájl adverticum banner specifikáció alapján, max. 300 KB méretben: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>
- landing page URL

Amennyiben html5 banner nem áll rendelkezésre, mp4 videóbannert is elfogadunk:

Videóbanner:

- videófájl: mp4 formátumban, max. 300 KB méretben
- helyettesítő kép: az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájl, .jpg/.png /.gif fájl formátumban, max. 100 KB méretben – egyes mobilkészülékek technikailag nem támogatják az mp4 videó megjelenését. Ezekben az esetekben ez a kép kerül megjelenítésre, és erre kattintva indul el a videó.
- landing page url

Mobil bannerek:

- abban az esetben ha a kreatív nem rezponzív, a banner maximálisan 300 pixel széles lehet

A kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, mert minél gyorsabban töltődik be, annál nagyobb lesz a kampány hatékonysága.

II. Szöveges hirdetések

1. PR-cikk: a megrendelő által biztosított tartalom + cím és lead egy hetes kiemelt megjelenés (főoldalon és a cikkoldalakon a jobbsávban) + 1 Facebook poszt megjelenés

Anyagleadás

A cikk szövegét és a képeket a landing page url-el együtt a peterfy.hajnal@kepmas.hu e-mail címre kérjük elküldeni.

Anyagleadási határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal.

Leadandó anyagok:

- cikk szövege .doc, .txt formátumban. A cikk hossza a cím és a lead nélkül 3-4.000 karakter.
- képek: .jpg, .png, fekvő formátumban, minimum 2500 pixel szélességben, max. 3MB méretben. A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni.
- landing page url, amennyiben van. A cikkben maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link. A linkek mutathatnak különböző oldalakra.

Mérés:

A cikk mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk. Külön mérjük a cikk olvasottságát és a cikkben elhelyezett linkekre történő kattintásokat.

2. Natív cikk: a Képmás szerkesztősége által megírt tartalom + cím és lead egy hetes kiemelt megjelenés (főoldalon és a cikkoldalakon a jobbsávban) + 1 Facebook poszt megjelenéskor

Anyagleadás

A háttéranyagot, háttérinformációkat és a képeket a landing page url-el együtt a peterfy.hajnal@kepmas.hu e-mail címre kérjük elküldeni.

Anyagleadási határidő:

Előre egyeztetett időpontban.

Leadandó anyagok:

- szöveges anyagok .doc, .txt formátumban.
- képek: .jpg, .png, fekvő formátumban, minimum 2500 pixel szélességben, max. 3MB méretben. A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni.
- landing page url, amennyiben van. A cikkben maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link. A linkek mutathatnak különböző oldalakra.

Mérés:

A cikk mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk. Külön mérjük a cikk olvasottságát és a cikkben elhelyezett linkekre történő kattintásokat.

3. Hírlevél: cikk vagy hirdetés kiküldése a Képmás hírlevéllel, 1 alkalommal (egy kép + 350-400 karakter szöveg + link cikkre vagy a hirdető által megadott landing oldalra)

Anyagleadás

A szöveget és a képeket a landing page url-el együtt a peterfy.hajnal@kepmas.hu e-mail címre kérjük elküldeni.

Anyagleadási határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal.

Leadandó anyagok:

- szöveg .doc, .txt formátumban. A szöveg hossza a cím nélkül 350-400 karakter.
- kép: .jpg, .png, fekvő formátumban, minimum 2500 pixel szélességben, max. 3MB méretben. A hírlevélben 1 kép helyezhető el. A képet minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni.
- landing page url. A hírlevélben 1 link helyezhető el.

Mérés:

- A hírlevélbe kerülő hirdetés mérését a SalesAutopilot-ból biztosítjuk. Külön mérjük a hírlevél olvasottságát és a benne elhelyezett linke történő kattintásokat.

Minden, a fentiekől eltérő igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.