

KÉPMÁS

SPIRITUSZ

podcast

Bátorító beszélgetések
a lelki egészségért

MÉDIAAJÁNLAT

A szakemberek által is elismert pszichológiai podcast-műsor vendégei a lélek bonyolult működését jól ismerő szakemberek és olyan ismert személyiségek, akik bátran beszélnek életük legnehezebb és legörömtelibb időszakairól. A műsorvezetők, egymást váltva: Németh Szilvia és Bóna Judit.

Az adás kéthetente csütörtökön jelentkezik, 40-50 perces epizódokkal. Az egyes epizódok meghallgathatók ill. visszahallgathatók a Spotify-on, a Képmás magazin Youtube-csatornáján és a Képmás.hu podcast rovatában.

ÁTLAGOS
HALLGATOTTSÁG

6.000 hallgató/
adás

72% nő

28% férfi

34% 35-44
éves

30% 45-59
éves

17% 28-34
éves

A Spiritusz podcast egy olyan minőségi, értelmiségi közönséget ér el, amelyet más csatornákon nem, vagy csak nehezen ill. nagyon drágán lehet elérni. Az adásokban elhangzó reklám belesimul az adásmenetbe, olyankor jut el a fogyasztóhoz, amikor ő csak az adásra fókuszál, más reklámhatás nem éri és nem tereli el a figyelmét, ezért nagyon hatékony módja az üzenet átadásának.

PODCAST SZPONSZORÁCIÓ

Lehetőség van több adásból álló mini-sorozat (3-4 adás), vagy egy teljes évad (10-16 adás) szponzorálására. Az adásmenet tervezése során a Szponzor és a szerkesztőség egyezteteti az egyes adások konkrét témáját, hogy az illeszkedjen a Szponzor kommunikációs céljaihoz, a podcast tematikájához és a Spiritusz hallgatók számára is érdekes és vonzó legyen.

SZPONSZORÁCIÓ TARTALMA:

- ▶ **A műsorban:** A műsorvezető az egyes adások bevezetője után bemutatja a Szponzort, az adások végén pedig újra megköszöni a támogatást.
- ▶ **A podcast kreatívjain:** a Szponzor logóját feltüntetjük a podcast kreatívjain (logo, borítóképek, képes közösségi média posztok ill. hirdetések stb.).
- ▶ **A podcast ismertetőjében:** minden felületen, ahol elérhető a podcast feltüntetjük a támogatás tényét, kattintható linkkel a szponzor által kért oldalra (amennyiben az adott felület lehetővé teszi a linkek beágyazását).

Minden podcast adást megjelenésekor meghirdetünk a Képmás magazin **Facebook oldalán (79.000 követő)**, a Képmás magazin **Instagram oldalán (3.900 követő)** és a **Képmás hírlevelében**, melyet **13.700 feliratkozónak** küldünk.

INTEGRÁLT KAMPÁNYOK

Lehetőség van integrált kampányok megvalósítására is, amibe a Spiritusz podcaston kívül a Képmás printmagazin és a kepmas.hu online magazin felületeit is be tudjuk vonni. Jó példa erre a Szerencsejáték Zrt. által szponzorált Mégis podcast, ahol minden podcast adáshoz kapcsolódik egy későbbi időpontban megjelenő online cikk, amelybe beágyazzuk az adást, és az adások egy részéhez pedig kapcsolódik egy a nyomtatott magazinban megjelenő képriport.

