

KÉPMÁS Online Kft.
Általános szerződési feltételek (ÁSZF) hirdetőik részére

1. Az ÁSZF hatálya

1.1. A KÉPMÁS Online Kft. hirdetési szolgáltatásait igénybe vevő megrendelőnek (a továbbiakban Megrendelő) a Képmás Online Kft.-vel (a továbbiakban Médiatulajdonos) mint szolgáltatóval kapcsolatos jogviszonyaiban az alábbi általános szerződési feltételeket kell alkalmazni - ideértve az ÁSZF elválaszthatatlan részét képező, 1. számú mellékletben foglaltakat is -, kivéve abban az esetben, ha a felek az általuk kötött egyedi szerződésben az Általános szerződési feltételekben foglaltaktól eltérően rendelkeznek. Ennek hiányában a Megrendelő a megrendelésével automatikusan elfogadja az ÁSZF rendelkezéseit, és azokat magára nézve kötelezőnek ismeri el.

1.2. A jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képezik:

1. számú melléklet: A kepmas.hu hivatalos médiaajánlata, mely letölthető a <https://kepmas.hu/mediaajanlo> oldalról.

1.3. A jelen ÁSZF rendelkezései 2019. január 1-től hatályosak.

1.4. Médiatulajdonos fenntartja magának a jogot, hogy jelen Általános szerződési feltételeket bármikor módosítsa, vagy új általános szerződési feltételeket léptessen hatályba. A módosításokat a kepmas.hu honlagra történt kihelyezését követően létrejött egyedi szerződésekre kell alkalmazni.

2. Általános rendelkezések, definíciók

2.1. Megrendelő: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott, a Médiatulajdonossal mint szolgáltatóval, különösen, mint reklám-közvetítővel jogviszonyba kerülő reklámozó vagy reklámszolgáltató.

2.2. Hirdetés, illetőleg gazdasági reklám (a továbbiakban hirdetés): a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló, 2008. évi XLVIII. törvényben meghatározott fogalmak.

2.3. A médiaszolgáltatások és a műsorszámok támogatása, termékmegjelenítés a műsorszámokban, politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám: a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló, 2010. évi CLXXXV. törvényben, valamint a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól szóló 2010. évi CIV. törvényben meghatározott fogalmak.

2.4. Az információ, szolgáltató, közvetítő szolgáltató, elektronikus hirdető, elektronikus hirdetés közvetítője: az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi OVIM. törvényben körülírt fogalmak.

2.5. Speciális hirdetés: minden olyan hirdetés speciálisnak minősül, amelyik eltér a mindenkori hirdetésszolgáltatási díjakról szóló, 1. számú mellékletben szereplő, normál, rögzített méretű hirdetéstől, és/vagy online és mobilhirdetések esetén eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal betöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal forráskódjába való beavatkozást igényel.

2.6. Teljesítés: a hirdetés Médiatulajdonos által történt, szerződésszerű közzététele. A teljesítés lehet részteljesítés, amikor a hirdetés közzététele több ízben, bizonyos időszakonként történik. Ilyenkor a hirdetések minden egyes közzététele a teljes megrendelés (szerződés) részteljesítésének minősül.

2.7. Listaár: az egyes szolgáltatások hirdetési díjszabásának alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre az 1. számú mellékletben közzétett érvényes ár.

2.8. Net-net ár: a mindenkori listaár felárakkal növelt, illetőleg kedvezményekkel és engedményekkel csökkentett, áfa nélküli ára.

3. Megrendelés követelményei; egyedi szerződés létrejötte

3.1. A Médiatulajdonos a Megrendelő cégszerű aláírásával ellátott megrendeléseit írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) fogadja el. A megrendelés és az előzetes foglalás a Megrendelő által aláírt megrendelés Médiatulajdonoshoz való beérkezését és annak a Médiatulajdonos által történt visszaigazolását követően minősül létrejött szerződésnek. A szerződés létrejötte a hirdetés közzétételének elengedhetetlen feltétele.

3.2. Médiatulajdonost megilleti az a jog, hogy elzárkózzon a Médiatulajdonos és termékének profiljába nem illő, a témájában, tartalmában, minőségében a Médiatulajdonos és termékének értékrendjével össze nem egyeztethető, valamint a tiltott, törvénytörő hirdetések megjelentetésétől és más, a fentiekkel jellemezhető szolgáltatások nyújtásától.

3.3. Hirdetések megrendeléskor a Megrendelőnek meg kell neveznie a reklámozó cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát és minden egyéb, a Médiatulajdonos által szükségesnek minősített további adatot (különösen cégjegyzékszám, cégjegyzésre és egyben képviselőre jogosult [a cégjegyzékbe bejegyzett], valamint - ha ez más - a szerződés lebonyolítására felhatalmazott kapcsolattartó személy neve, elérhetősége). Abban az esetben, ha a Megrendelő nem azonos a reklámozóval, a reklámszolgáltató köteles a fenti adatok szolgáltatására, valamint a saját adatainak és a hirdetés tárgyának megjelölésére.

3.4. A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőségtanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a Megrendelő köteles nyilatkozni arról, hogy a reklámozó a vizsgálatot elvégeztette, és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá, akkor a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. (Szerencsejátékot népszerűsítő reklámoknál be kell mutatni az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt.) A fentiek hiányában Médiatulajdonos a reklámot - törvényi tilalom okán - nem teheti közzé.

3.5. A Megrendelő ezennel visszavonhatatlanul átvállalja a Médiatulajdonostól, illetve a Médiatulajdonos munkatársaitól a reklám közzétevőjének a gazdasági reklámtevékenységről szóló törvény szerinti, a reklámozóval és a reklámszolgáltatóval fennálló egyetemleges felelősségből származó mindazon bírságot, kártérítést és költséget, amit a hivatkozott törvény a Megrendelő által történő megszegése miatt az illetékes hatóságok vagy harmadik személyek a Médiatulajdonossal, illetve a Médiatulajdonos munkatársaival szemben érvényesítenek.

3.6. Ha a Megrendelő a hirdetés előállításához a Médiatulajdonos közreműködését kéri, azt a megrendeléssel együtt kell közölnie.

4. Hirdetések közzététele, teljesítés

4.1. A Médiatulajdonos a hirdetések kepmas.hu felületén történő közzétételét a vonatkozó szerződés speciális feltételei szerint, illetve az ott nem szabályozott kérdésekben a jelen Általános szerződési feltételekben foglaltak szerint vállalja.

4.2. Médiatulajdonos a hirdetéseket a Médiatulajdonos és a Megrendelő között létrejött egyedi hirdetési megrendelések alapján teszi közzé (jelenteti meg) a felületein. A Megrendelő és a Médiatulajdonos közötti teljes megállapodást az egyedi megrendelő és a jelen ÁSZF együttesen képezi. A Megrendelő az egyedi megrendelések aláírásával a jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.

4.3. Médiatulajdonos vállalja, hogy a megrendelt hirdetéseket és egyéb szolgáltatásokat az adott körülmények között elérhető lehetséges legjobb technikai, esztétikai kivitelben és minőségben jeleníti meg, illetve nyújtja.

4.4. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a Hirdetésben nem használhatja fel a Médiatulajdonos védjegyét, emblémait, ugyanakkor a Hirdetés betűtípusában, tördelésében nem különbözik a Médiatulajdonos

szerkesztőségi tartalmaitól. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban kifogást nem támaszthat.

4.5. Hirdetési statisztika (a továbbiakban statisztika): A Médiatulajdonos online felületén, a kepmas.hu-n elhelyezésre kerülő hirdetéseket harmadik fél biztosította reklámkiszolgáló szerveren keresztül (adszerver) jeleníti meg. A Médiatulajdonos által igénybe vett hirdetéskiszolgáló rendszer (adszerver) előállította statisztika a hirdetés kreatívonkénti és felületenkénti, megjelenési és kattintási (CT) számát napi részletezéssel rögzítő statisztika. Megrendelő a statisztikát a teljesítés igazolásaként elfogadja.

Abban az esetben, ha a Megrendelő kampányai kiszolgálására és mérésére a Médiatulajdonos által használttól eltérő hirdetés-kiszolgáló rendszert (adszerver) kíván igénybe venni, erre az egyedi szerződés alapján lehetősége van, de az elszámolás ebben az esetben is a Médiatulajdonos által használt hirdetéskiszolgáló rendszer (adszerver) adatai alapján történik.

Amennyiben a megrendelés olyan speciális hirdetés közzétételéről szól, amelyet a statisztikában nem lehet pontosan nyomon követni, akkor Médiatulajdonos a Megrendelő előzetes kérésére teljesítési igazolást állít ki, amit a kampány teljesítése után megküld a Megrendelőnek.

4.6. Screenshotok: A Médiatulajdonos a kepmas.hu online felületén megjelenő hirdetésekről screenshotot kizárólag a Megrendelő külön kérésére készít, és azok nem képezik a teljesítés igazolásának alapját. A Médiatulajdonos screenshotot csak a megrendeléssel egy időben, de legkésőbb a kampány indulásakor megkapott külön írásbeli kérésre készít, az alábbiak szerint:

időalapú (fix) kampány esetén felületenként 1 db screenshot.

Ha a Megrendelő a fentiekben túl további screenshotokra tart igényt, úgy ennek technikai költségét 500 Ft + ÁFA/screenshot összegben köteles megtéríteni a Médiatulajdonosnak.

4.7. Online és mobilkampányok esetében a különböző mixekben az AV-alapon rendelt kampányok esetén a hirdetések megjelentetése az érintett felületeken automatikusan az adszerver által történik, és a rendszer véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket. Megrendelő tudomásul veszi, hogy semmilyen igényt, kifogást nem támaszthat a hirdetés vizuális és szöveggörnyezetével kapcsolatban.

Médiatulajdonos nem vállal garanciát idő- és megjelenés (AV) alapon történő megrendelés esetén az átkattintási arányra (CTR%), ezzel kapcsolatos reklamációt nem fogad el, mivel ez tőle független tényezőktől függ (böngésző működése, kreatív lejátszhatósága, kreatív és ajánlat figyelemfelkeltő hatása, a userek kattintási hajlandósága, stb.)

4.8. A kepmas.hu online felületeinek jövőbeni egyedi látogatószáma előre nem kalkulálható, ezért a Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy a Médiatulajdonos nem garantálja az egyedi látogatószám teljesítését. A kampányban elért egyedi látogatószámra vonatkozó statisztikát azonban a kampány végén a Médiatulajdonos a Megrendelő kérése alapján meg tudja adni.

5. Megrendelés lemondása, szerződés felbontása vagy módosítása

5.1. A megrendelést jogkövetkezmények nélkül a hirdetés megrendelésében megjelölt, illetve visszaigazolt megrendelés esetén a visszaigazolásban rögzített megjelenési időpont előtt 5 (öt) munkanappal lehet lemondani vagy módosítani, ideértve az átütemezést is.

5.2. Lemondás és módosítás csak írásban (levélben, faxon, e-mailen vagy személyesen kézbesítve) történhet, és az csak abban az esetben érvényes, ha azt a Médiatulajdonos írásban visszaigazolta (szerződés felbontása, illetve módosítása). A 5.1. pontban és a fentiekben meghatározott feltételeknek megfelelő lemondást, módosítást a Médiatulajdonos minden esetben visszaigazolja. Azokat a lemondásokat, módosításokat, amelyeket - a jelzett feltételek hiányában - a Médiatulajdonos nem igazolt vissza (tehát a

Megrendelő nem rendelkezik elektronikus, fax, postai vagy kézbesített visszaigazolással), el nem fogadottnak kell tekinteni, és ezekben az esetekben a megrendelés, szerződés tovább él, a nem teljesítéséből származó károkat pedig a Megrendelőnek kell viselnie.

5.3. Az 5.1. pontban rögzített határidőt követően a Megrendelőt már nem illeti meg a lemondás, illetve módosítás joga, és szerződésszegés esetén az egyedi szerződésben (vagy ennek hiányában a jelen ÁSZF rendelkezések szerint) kötbérfizetési kötelezettség terheli.

5.4. A Médiatulajdonos fenntartja magának azt a jogot, hogy egy már megrendelt, illetve visszaigazolt hirdetést - különösen a 3.2. pontban foglaltak alapján - konzekvenciák nélkül visszamondjon vagy kifogásoljon.

5.5. Ha a folyamatos megjelentetést tartalmazó megrendelésnél (szerződésnél) a Megrendelő az anyagleadási határidőig nem jelzi kifejezetten, hogy a közlendő hirdetésen változtatni kíván, a Médiatulajdonos automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.

5.6. A Médiatulajdonost a hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben terheli felelősség, ha a változtatást kifejezetten vállalta, annak végrehajthatóságát pedig írásban visszaigazolta.

5.7. Az anyagleadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megrendelőnek kell viselnie.

6. Fizetési feltételek

6.1. A Megrendelő a fizetést a Képmás Online Kft. számlája ellenében, a Gránit Banknál vezetett 12100011-17585097 számú bankszámlájára történő, a Megrendelőben meghatározott fizetési határidőn belüli átutalással köteles teljesíteni.

6.2. Számviteli szempontból a teljesítés napjának azt tekintjük, amikor a Megrendelő által kiállított teljesítésigazolás beérkezik Médiatulajdonoshoz, akár e-mailben, akár postán. Médiatulajdonos ennek megfelelő teljesítési dátummal állítja ki a számlát.

6.3. Új Megrendelő esetében, illetve ha a Megrendelőnek az előző naptári évben nem volt az aktuális szerződéséhez hasonló érvényes megállapodása a Képmás Online Kft-vel, továbbá ha volt ugyan, de a Megrendelő a fizetéseit csak felszólításra, késedelmesen teljesítette, vagy ha a Megrendelőnek az aktuális szerződés megkötésekor még lejárt tartozása van a Médiatulajdonossal szemben, a lejárt tartozását és annak késedelmi kamatait ki kell fizetnie, a megrendelt szolgáltatások díját pedig előrefizetéssel kell rendeznie. A Médiatulajdonos az új Megrendelőtől az első megrendeléstől számított egy évig jogosult előrefizetést kérni.

6.4. Két naptári hónapot is érintő időtartamú online kampány esetében a Médiatulajdonos havonta utólag, a megrendelés összértékével és időtartamával arányos résszámla kiállítására jogosult.

6.5. Ha a Megrendelő a fizetési határidőt elmulasztja, a jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő mértékű késedelmi kamatot köteles fizetni.

6.5. A Médiatulajdonos a Megrendelő fizetési késedelme esetén a fizetés megtörténteig felfüggesztheti a megrendelésben és visszaigazolásban vagy külön kötött szerződésben foglalt szolgáltatási kötelezettségének teljesítését, a megállapított engedményeket pedig visszavonhatja. A Médiatulajdonos a szolgáltatás kifizetése után a szolgáltatás jellegétől és időbeli teljesíthetőségétől függő lehető legkorábbi időpontban folytatja, illetőleg fejezi be a teljesítést.

7. Médiatulajdonos szerkesztési jogköre

7.1. A Médiatulajdonos az átvett kéziratokon köteles a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat elvégezni, azonban az esetleges értelmezési okokból eredő érdemi szövegváltoztatást csak a megrendelővel egyeztetve hajthat végre.

8. Felelősség az anyagleadásért

8.1. Minden anyagleadási késedelem és hiba következményét a Megrendelőnek kell viselnie, különösen az olyan hibás teljesítést, ami az általa leadott eredeti anyagok (ábrák, grafikák, emblémák, szövegek) hiányából vagy minőségi hiányosságából fakad.

9. Minőségi kifogásolás

9.1. A Megrendelő a hirdetéssel kapcsolatos minőségi kifogást a hirdetés megjelenésétől számított 8 napon belül, írásban, a kifogás lényegének (a hiba lényegi ismérveinek) pontos megjelölésével jelenthet be.

10. Felelősség

10.1. A Médiatulajdonost nem terheli felelősség a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, valamint, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be. A Médiatulajdonos egyéb esetekben megállapítható felelőssége korlátozott. Nem terjed ki az esetleges elmaradt haszonra és semmilyen közvetett kárra, továbbá a nem vagyoni károkra sem.

10.2. Médiatulajdonost nem terhelheti felelősség a vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetésért. Vis maiornak minősül minden olyan, a Médiatulajdonos által elháríthatatlan, külső ok, amelyet a Médiatulajdonost sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

11. Szerzői és védjegyjogok megsértésének tilalma

11.1. A Megrendelő a Médiatulajdonos kifejezett, írásbeli előzetes felhasználási hozzájárulása vagy a vele kötött szerződés nélkül nem tölthet fel internetes honlapra (legyen az saját vagy más által kiadott, vagy üzemeltetett felület) olyan tartalmat, amelyet a Médiatulajdonos készített, és ezért azt szerzői, vagy/és a szerzői joggal szomszédos jogok, valamint a Polgári Törvénykönyv védi. Nem létesíthet, illetve tölthet fel továbbá ilyen tartalmat közvetítő linket és alkalmazást sem. Tiltott bármely olyan megjelenítés is, ami a Médiatulajdonos nevét, lógóját és viseli, tehát olyan tartalmat, illetve elérhetőséget, amelyet a Médiatulajdonost illető valamely védjeggyel jelöl meg. A Megrendelő kötelessége, hogy a bejegyzett védjegyekről előzetesen tájékozódjon, mert ennek elmulasztása a felelősségi körébe tartozik, és védjegybitorláshoz vezethet.

12. Titoktartás

12.1. A Megrendelő

a) köteles az üzleti titkot megőrizni, ideértve azok olyan módon való kezelését, hogy az üzleti titkok semmiképpen se juthassanak illetéktelen harmadik személyek tudomására vagy birtokába;

b) az üzleti titkot harmadik személynek csak a Médiatulajdonos előzetes írásos hozzájárulásával szolgáltathatja ki;

c) az üzleti titkot csak az egyedi szerződésben foglalt kötelezettségeinek teljesítése szerint meghatározott körben - a szerződés teljesítése érdekében és annak megfelelő mértékben - használhatja fel, ezt meghaladóan a tudomására jutott üzleti titkot nem használhatja, nem hasznosíthatja és nem kezelheti.

12.2. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik azon üzleti titkot jelentő információra, adataira és iratra, amely a jelen megállapodás aláírásának időpontjában vagy azt követően bármikor nyilvánosságra kerül, kivéve, ha az a Megrendelő szerződésszegésének következménye.

12.3. A titoktartási kötelezettség megszegése esetén a Megrendelő köteles megfizetni az egyedi szerződés alapján járó összes engedményének megfelelő összegű kötbért és a Médiatulajdonos ezt meghaladó bizonyított kárát.

13. Rendelkezések alkalmazása; értelmezése, vitarendezés

13.1. A Médiatulajdonossal kötött szerződésekre és az esetleges vitás kérdésekben elsősorban az egyedi szerződésekre (az egybehangzó megrendelésben és visszaigazolásban, eltérés esetén a Megrendelőnek átadott és teljesített visszaigazolásban; illetve az ajánlattételben és ennek változatlan elfogadásában) foglaltakat kell alkalmazni. Az ezekben nem szabályozott kérdésekben pedig a jelen ÁSZF előírásait, feltételeit, továbbá az ezek egyikében sem szabályozott kérdésekben a vonatkozó jogszabályok (különösen a 2.1 - 2.4. pontban hivatkozott törvények, valamint a 2015. szeptember 15-ét megelőző szerződésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény, az ezt követően létrejött szerződésekre pedig a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény rendelkezéseit kell alkalmazni.